

ENTREGA DE PREMIOS DE LA CUARTA EDICIÓN DEL CONCURSO DE CULTURA VISUAL “ICONOSFERA”

La directora del Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo Español y representantes de la Obra Social de Caja España han entregado, hoy, el premio del concurso ‘Iconosfera. Un viaje por la imagen’ a alumnos del colegio Calasancio de la localidad soriana de Almazán.

El concurso “Iconosfera. Un viaje por la imagen”, sobre cultura visual dirigido a centros educativos de enseñanza secundaria y bachillerato de Castilla y León ha celebrado este año su cuarta edición con la participación en estas cuatro ediciones de más de 2.000 escolares.

Un total de 293 escolares de segundo ciclo de Secundaria y Bachillerato de Castilla y León han participado en la convocatoria del curso 2008-2009. El concurso desarrollado entre los meses de marzo y mayo de 2009 ha contado con la participación de veinte grupos escolares de educación secundaria y bachillerato de seis provincias diferentes de la región.

El jurado, reunido el 20 de mayo, del concurso formado por Dña. Cristina Fontaneda Berthet (Presidenta del Jurado y Directora del Museo Patio Herreriano de Valladolid), D. Francisco González Pérez, (Director de Acciones Culturales de la Obra Social de Caja España), D. Pablo Coca Jiménez (Coordinador de Educación del Museo Patio Herreriano) y Dña. Irene Pérez Martín (Equipo de educación del Museo Patio Herreriano), concluyó que el ganador de esta cuarta edición era el grupo de 4º de la ESO del colegio Calasancio de la localidad soriana de Almazán, con una mención especial al grupo de 1º de la ESO del IES. La Vaguada de Zamora, y destacando también el vídeo del grupo de 4º de la ESO del IES. Santo Tomás de Aquino de Íscar.

El premio consiste en una pizarra digital y un cañón proyector para el centro junto con una memoria USB de 4GB para cada uno de los participantes del grupo ganador y un diploma que les acredita como campeones de la cuarta edición del concurso y para el profesor una tableta digitalizadora.

Los ganadores tuvieron que superar tres pruebas. En la primera, titulada “Imagen y contraimagen”, los concursantes tenían que encontrar imágenes alternativas a otras cinco dadas por el museo y explicar la asociación establecida entre ellas. La segunda, “La ilustración de la imagen”, consistía en buscar imágenes que tuvieran la capacidad de transformar un mensaje escrito en otro de carácter visual. La última prueba, “La capacidad narrativa de las imágenes” planteaba la creación de un vídeo que sirviera de respuesta a otros almacenados en la web youtube.com, encontrados a partir de una serie de conceptos obtenidos a partir de un debate previo en el aula.

En la cultura contemporánea las imágenes ocupan un lugar prioritario en nuestra forma de relacionarnos con el mundo. Conocer el uso que se hace de ellas nos capacita para una recepción activa que cuestione las diferentes representaciones de lo real. El arte es uno de los ámbitos más eficaces de gestión de las imágenes, pero no el único. “Iconosfera: un viaje por la imagen” tiene como objetivo hacer consciente al público adolescente del funcionamiento de las imágenes y de los cambios de significado y manipulación que sufren.

EL MUSEO PATIO HERRERIANO PRESENTA UN NUEVO PROYECTO EXPOSITIVO Y EDUCATIVO EN LA SALA CERO

El nuevo montaje ocupará la sala cero del Museo hasta el próximo mes de septiembre.

El Área de Educación del Museo Patio Herreriano, en colaboración con la Obra Social de Caja España, presenta un nuevo proyecto expositivo para la sala cero que da continuidad a anteriores experiencias llevadas a cabo en el mismo espacio. Éstas tomaron como punto de partida al espectador, subrayando su papel activo en el proceso de recepción. En la primera experiencia tomaron especial relevancia las asociaciones y relaciones que el mismo pudiese establecer en torno a las obras, y en la segunda el objetivo fue recoger su impresión personal.

La línea de trabajo es el concepto de museo como un dispositivo que activa experiencias, más que como mero contenedor de obras.

Este nuevo proyecto parte de estas premisas a la vez que marca nuevas líneas extrapolándolas al concepto de museo como un **dispositivo** que activa experiencias, más que como mero contenedor de obras. Así el objetivo de la sala es el de reflexionar en torno a la idea de museo acorde con la práctica actual del mismo y al papel que todos como **agentes/usuarios** tenemos dentro de él. La sala, de carácter instalativo, estará formada por varios **dispositivos**; piezas, imágenes y actividades que contienen distintos niveles de lectura y que desarrollarán diferentes temas.